

REPORT DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2023



MESSAGGIO

Report 2023

RICCARDO GABRIELE RICCI

Responsabile Business Travel
Alma Travel



Sono lieto di presentarvi il Rapporto di Sostenibilità 2023 di Alma Travel. In questo documento, condividiamo i progressi che abbiamo fatto per ridurre il nostro impatto ambientale, promuovere la responsabilità sociale e mantenere un'elevata qualità dei nostri servizi.

Nel 2022 abbiamo celebrato cinquant'anni di attività nel settore dei viaggi e del business travel. La nostra missione è offrire soluzioni di viaggio innovative e sostenibili, rispettando l'ambiente e supportando le comunità in cui operiamo.

Siamo fieri delle nostre iniziative per la digitalizzazione, la riduzione dell'uso della carta e la collaborazione con tante organizzazioni.

Ringrazio tutti i nostri stakeholder per il loro continuo supporto. Insieme, continueremo a costruire un futuro sostenibile.

Riccardo Gabriele Ricci

INDICE

Annual Report 2023

Introduzione	_____	04
Company Overview	_____	05
Il nostro impegno	_____	06
Stakeholder Engagement	_____	07
Analisi materialità	_____	09
Le nostre iniziative	_____	13
I risultati	_____	14
Gestione responsabile	_____	17
SDGs Alma Travel	_____	18
Dati dipendenti	_____	23
I progressi previsti per il 2024	_____	24
Contatti	_____	25

INTRODUZIONE

Annual Report 2023

Alma Travel è un'azienda leader nel settore del turismo, fondata con la missione di offrire esperienze di viaggio eccezionali mentre si impegna attivamente nella tutela dell'ambiente e nella promozione di pratiche aziendali sostenibili. Nata nel 1972, Alma Travel ha sviluppato una reputazione per l'innovazione, la qualità del servizio e l'integrità etica.

Questo rapporto di sostenibilità per l'anno 2023 è stato redatto su base volontaria, con l'obiettivo di fornire una visione trasparente e dettagliata delle nostre iniziative e performance sostenibili. Non essendo soggetto a obblighi normativi, il rapporto non segue vincoli legislativi specifici, ma riflette il nostro impegno costante verso la responsabilità ambientale, sociale e di governance, secondo i migliori standard di settore.

Gli obiettivi principali di questo rapporto includono:

- Documentare i progressi compiuti nella riduzione dell'impronta ecologica dell'azienda.
- Evidenziare il contributo positivo apportato alle comunità e all'ambiente.
- Illustrare le misure adottate per garantire una governance aziendale responsabile e trasparente.
- Definire gli obiettivi futuri e le strategie per il continuo miglioramento delle pratiche di sostenibilità.

MISSION

Offrire servizi di viaggio d'affari di alta qualità e personalizzati, supportando aziende e organizzazioni di tutte le dimensioni nella gestione dei loro programmi di viaggio, con un impegno costante verso la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale.

VISION

Diventare il punto di riferimento italiano per il business travel sostenibile, offrendo soluzioni innovative che coniugano tecnologia e rispetto per l'ambiente, e ispirare altre aziende a seguire il nostro esempio promuovendo pratiche sostenibili.

PURPOSE

Creare un mondo in cui ogni viaggio contribuisca positivamente al benessere del pianeta e delle persone, promuovendo un modello di viaggi e business travel che sia innovativo, responsabile e sostenibile, e che ispiri altre aziende a unirsi a noi nel costruire un futuro più luminoso e verde per le generazioni future.

COMPANY OVERVIEW

Annual Report 2023

Fondata nel 1972 da Vittorio De Spuches e Gabriele Ricci, Alma Travel vanta oltre cinquant'anni di esperienza nel settore dei viaggi e del business travel. La nostra azienda è nata con l'obiettivo di creare un centro d'eccellenza per i servizi professionali nel turismo d'affari in Italia. Da allora, Alma Travel è diventata una delle principali società italiane nel settore, offrendo soluzioni avanzate e personalizzate per aziende e organizzazioni di tutte le dimensioni.



UNA STORIA DI SUCCESSI

Pionieri in Italia nella gestione delle trasferte aziendali, Alma Travel è diventata un punto di riferimento anche per eventi, meeting, congressi e prodotti turistici. La nostra reputazione è costruita sulla qualità del servizio, sull'attenzione al cliente e sull'expertise, valori che abbiamo mantenuto nel tempo. Il nostro successo si basa su una forte dedizione e sulla personalizzazione accurata dei nostri servizi.

Oggi Alma Travel è il partner ideale per soluzioni all'avanguardia in campo digital travel e gestione dei processi nel business travel, con un focus sugli aspetti della sostenibilità ambientale. Inoltre, il team di consulenti dispone di una profonda esperienza per guidare i clienti nella gestione ottimale dei travel program e nello sviluppo di strategie di cost optimization.



Diversità e Inclusione

Il nostro team è composto da 8 professionisti e un amministratore. La composizione dei dipendenti è 33% uomini e 67% donne. L'età media dei professionisti è di 50 anni. Promuoviamo attivamente la diversità e l'inclusione all'interno della nostra azienda, assicurando pari opportunità per tutti i dipendenti indipendentemente da genere, razza, religione o orientamento sessuale.



Impegno per l'eccellenza

Il nostro successo continua a essere alimentato dalla nostra dedizione all'eccellenza e dall'innovazione costante. Siamo impegnati a ispirare altre aziende nel nostro settore a seguire il nostro esempio, promuovendo pratiche sostenibili che possano contribuire a un futuro migliore per tutti.

IL NOSTRO IMPEGNO

Annual Report 2023

Alma Travel: certificazioni d'eccellenza, impegno costante per qualità, ambiente e diritti umani.



LE CERTIFICAZIONI

Alma Travel vanta importanti certificazioni, tra cui ISO 9001 per la gestione della qualità, ISO 14001 per la gestione ambientale, ESG per l'approccio integrato alla sostenibilità e TRAVELIFE per il turismo sostenibile. Rispettiamo rigorosamente le normative in materia di diritti umani, gestione ambientale e diritti dei bambini.



ISO 9001. Alma Travel è certificata ISO 9001, garantendo un sistema di gestione della qualità che assicura servizi eccellenti e processi aziendali ottimizzati.



ISO 1400. La certificazione ISO 14001 attesta il nostro impegno nella gestione ambientale, adottando pratiche che riducono l'impatto ecologico e promuovono la sostenibilità.



ESG. La certificazione ESG Rating AA- (Environmental, Social, and Governance) riflette il nostro approccio integrato alla sostenibilità, coprendo aspetti ambientali, sociali e di governance.



TRAVELIFE. La certificazione TRAVELIFE riconosce il nostro impegno per il turismo sostenibile, promuovendo pratiche responsabili e rispettose dell'ambiente e delle comunità locali.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Annual Report 2023

Alma Travel riconosce l'importanza di coinvolgere attivamente tutti i suoi stakeholder per costruire relazioni trasparenti e collaborative che supportino la nostra missione di sostenibilità e qualità. I nostri stakeholder includono clienti aziendali, fornitori di servizi di viaggio, dipendenti, partner commerciali e comunità locali.



CLIENTI AZIENDALI

- **Aspettative:** servizi di viaggio di alta qualità, soluzioni personalizzate, efficienza e sostenibilità.
- **Attività di Coinvolgimento:** svolgiamo indagini di soddisfazione dei clienti, incontri periodici e forniamo canali di comunicazione dedicati per garantire che le loro esigenze e aspettative siano comprese e soddisfatte.

FORNITORI DI SERVIZI DI VIAGGIO

- **Aspettative:** collaborazione trasparente, pratiche commerciali etiche e sostenibili.
- **Attività di Coinvolgimento:** manteniamo relazioni strette con i nostri fornitori attraverso contratti chiari, incontri regolari e scambi di informazioni per migliorare continuamente i nostri servizi e pratiche sostenibili.

DIPENDENTI

- **Aspettative:** ambiente di lavoro inclusivo, opportunità di crescita professionale, condizioni di lavoro sicure e rispettose.
- **Attività di Coinvolgimento:** organizziamo corsi di formazione, programmi di sviluppo professionale e promuoviamo una cultura aziendale inclusiva e collaborativa. Conduciamo sondaggi regolari per raccogliere feedback e migliorare il benessere dei nostri dipendenti.

PARTNER COMMERCIALI

- **Aspettative:** cooperazione strategica, innovazione, rispetto reciproco.
- **Attività di Coinvolgimento:** collaborazione stretta, eventi del settore, comunicazione costante.

COMUNITÀ LOCALI

- **Aspettative:** benessere della comunità, sostenibilità ambientale, supporto alle iniziative locali.
- **Attività di Coinvolgimento:** collaborazione con Legambiente, supporto a progetti locali, iniziative di sostenibilità.

PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Tartalove

In passato abbiamo sostenuto il progetto Tartalove per la protezione delle tartarughe marine e dei loro habitat naturali. Questa iniziativa ha contribuito significativamente alla conservazione delle specie marine e alla sensibilizzazione sull'importanza della protezione degli ecosistemi marini.



Mediterranean Hope

Oggi supportiamo la FCEI sul progetto Mediterranean Hope che svolge attività di SAR (Search and Rescue) nel canale di Sicilia ed offre accoglienza ai rifugiati. Questo progetto rappresenta il nostro impegno continuo verso l'assistenza umanitaria e il supporto alle persone in difficoltà, contribuendo a salvare vite umane e fornendo un'accoglienza sicura e dignitosa ai rifugiati.



Rapporto con Advance Travel Partnership



Corporate Annual Report 2023

AlmaTravel è associata ad Advance Travel Partnership, la principale rete commerciale del Regno Unito che rappresenta agenti di viaggio e società di organizzazione viaggi indipendenti. Con una presenza globale in 83 paesi e oltre 750 sedi, i membri di Advance generano annualmente più di 15,6 miliardi di sterline in vendite.

Questa partnership strategica è stata sviluppata per fornire a Alma Travel un accesso diretto ai principali trend globali nel mondo dei viaggi d'affari, garantendo una visione internazionale e uno scambio continuo di know-how con i leader del settore.

L'associazione permette ad Alma Travel di contribuire attivamente alla generazione dei **report quadrimestrali** sul Business Travel a livello globale, che forniscono una panoramica dettagliata sull'andamento del settore, identificando le tendenze emergenti, i cambiamenti nelle abitudini di viaggio e le soluzioni innovative adottate dalle aziende leader nel mercato. **In Italia, Alma Travel pubblica questi report**, offrendo ai professionisti locali uno strumento prezioso per rimanere aggiornati sulle dinamiche globali.

■ ESSERE PARTE DI QUESTA RETE INTERNAZIONALE CONSENTE AD ALMATRAVEL DI:

Avere una voce e un confronto internazionale

Partecipando alle discussioni globali, l'azienda è costantemente informata sulle best practices e può trasferire questo know-how in base alla sua esperienza specifica nel mercato italiano.

Rimanere al passo con i tempi

Attraverso la partecipazione a forum e incontri internazionali, Alma Travel è in grado di anticipare i cambiamenti e proporre soluzioni innovative e all'avanguardia.

Implementare sinergie globali

Alma Travel partecipa attivamente a progetti di sinergia internazionale per l'implementazione di soluzioni tecnologiche che migliorano la gestione del business travel, garantendo efficienza e sostenibilità a livello globale.



Comunicazione

Corporate Annual Report 2023

In Alma Travel, crediamo fermamente che la comunicazione trasparente dei nostri progressi e delle nostre iniziative di sostenibilità sia fondamentale per costruire fiducia e coinvolgimento tra i nostri stakeholder. Utilizziamo diversi canali per diffondere queste informazioni, assicurando che i nostri sforzi siano visibili e accessibili a tutti.



Canali di comunicazione

Sito Internet: sezione dedicata alla sostenibilità.

Il nostro sito web aziendale è uno strumento chiave per comunicare i nostri impegni e risultati in materia di sostenibilità. Abbiamo creato una sezione dedicata alla sostenibilità, dove pubblichiamo regolarmente:

- Ogni anno, pubblichiamo un report dettagliato che descrive i nostri obiettivi, le iniziative intraprese e i risultati ottenuti. Questo documento fornisce una panoramica completa delle nostre performance ambientali, sociali ed economiche.
- Manteniamo aggiornati i nostri stakeholder sulle iniziative di sostenibilità in corso, spiegando i progetti che stiamo implementando e i progressi che stiamo facendo.
- Condividiamo i risultati delle nostre azioni di sostenibilità, fornendo dati e statistiche che dimostrano l'impatto positivo delle nostre strategie e pratiche.

Social Media

- Pubblicazioni regolari che illustrano le nostre iniziative di sostenibilità, spiegando come stiamo lavorando per ridurre il nostro impatto ambientale e migliorare il benessere delle comunità.
- Informiamo i nostri follower sui progressi dei nostri progetti di sostenibilità, fornendo aggiornamenti regolari e foto che mostrano le nostre azioni sul campo.

Collaborazioni con Reti e Associazioni



Alma Travel collabora strettamente con la Commissione Sostenibilità della FTO (Federazione Turismo Organizzato) Italia. Questa partnership ci consente di partecipare attivamente alle discussioni sulle migliori pratiche di sostenibilità nel settore del turismo e di contribuire allo sviluppo di politiche sostenibili a livello nazionale.

Inoltre, supportiamo e collaboriamo con diverse organizzazioni non profit, sia a livello locale che nazionale per contribuire a cause importanti.

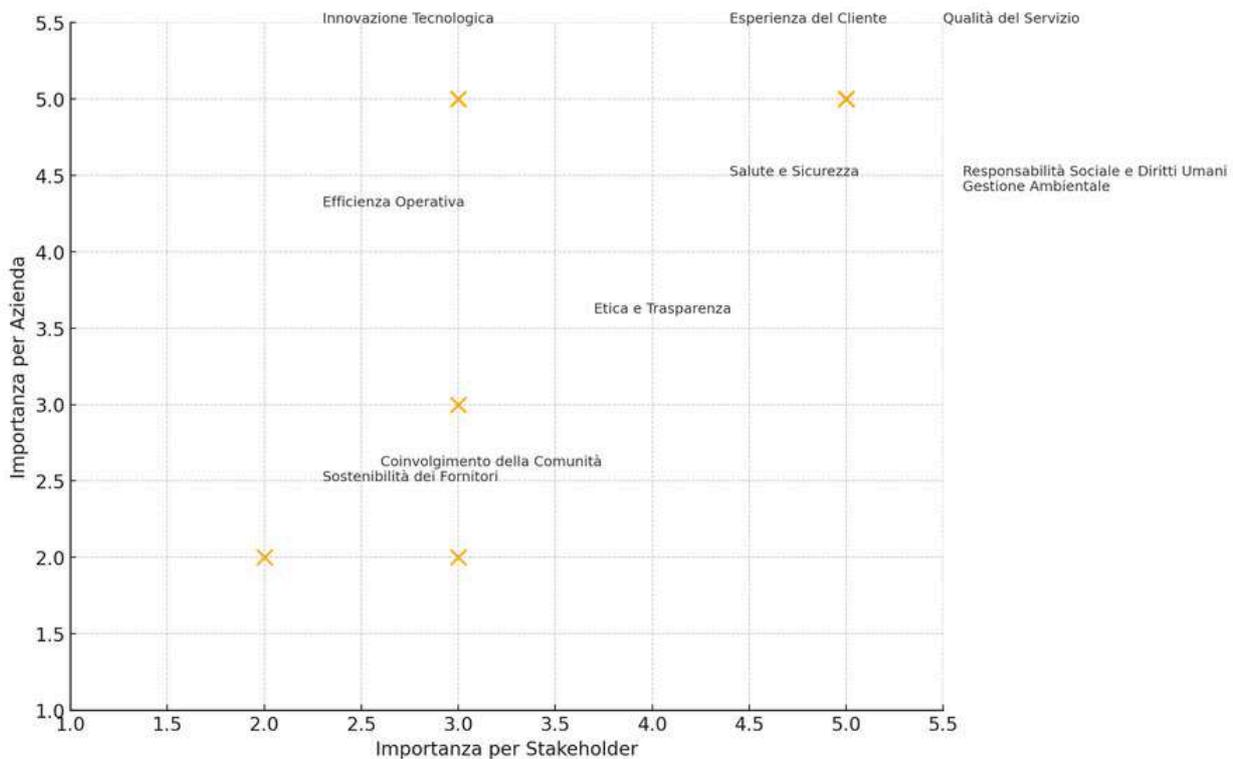
ANALISI MATERIALITÀ

Annual Report 2023

Alma Travel combina l'innovazione e l'efficienza per offrire viaggi d'affari ecologicamente responsabili e altamente personalizzati, garantendo un'esperienza di viaggio sicura e memorabile per tutti i clienti.



MATRICE DI MATERIALITÀ 2023



Questa matrice aiuta a identificare e visualizzare le priorità su cui Alma Travel si concentra per soddisfare le aspettative degli stakeholder e migliorare le proprie performance aziendali.

Analisi materialità

Annual Report 2023

Descrizione degli elementi della Matrice di Materialità per Alma Travel

1. Qualità del Servizio

- Garantire un servizio eccellente e personalizzato per i clienti aziendali, comprendente prenotazioni, gestione dei viaggi e supporto continuo.
- Importanza per l'azienda e gli stakeholder: Alta
- Motivo: La qualità del servizio è fondamentale per la soddisfazione dei clienti e per mantenere la reputazione dell'azienda.

2. Gestione Ambientale

- Implementare pratiche sostenibili, come la riduzione delle emissioni di CO2, l'uso di tecnologie ecologiche e promuovere viaggi sostenibili tra i clienti, mettendo a disposizione reporting dettagliati sui viaggi aziendali.
- Importanza per l'azienda e gli stakeholder: Alta
- Motivo: La sostenibilità ambientale è cruciale per ridurre l'impatto ecologico e rispondere alle crescenti aspettative di clienti e regolatori.

3. Esperienza del Cliente

- Fornire un'esperienza di viaggio senza intoppi, sicura e piacevole, con un'attenzione particolare alle esigenze dei viaggiatori.
- Importanza per l'azienda: Alta
- Importanza per gli stakeholder: Alta
- Motivo: Un'esperienza cliente positiva è essenziale per la fidelizzazione e la soddisfazione dei clienti.

4. Innovazione Tecnologica

- Utilizzare strumenti digitali avanzati per migliorare l'efficienza dei processi di prenotazione, gestione dei viaggi e reporting, migliorando al contempo l'esperienza del cliente.
- Importanza per l'azienda: Alta
- Importanza per gli stakeholder: Media
- Motivo: La tecnologia è un fattore chiave per rimanere competitivi e offrire soluzioni all'avanguardia.

5. Responsabilità Sociale e Diritti Umani

- Assicurare condizioni di lavoro dignitose, promuovere la diversità e l'inclusione e garantire il rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena di fornitura.
- Importanza per l'azienda e gli stakeholder: Alta
- Motivo: La responsabilità sociale è fondamentale per il benessere dei dipendenti e per costruire una reputazione etica.

6. Salute e Sicurezza

- Garantire la sicurezza dei viaggiatori, fornendo informazioni aggiornate sulle condizioni di salute e sicurezza nei paesi di destinazione e supportando i viaggiatori in caso di emergenze.
- Importanza per l'azienda e gli stakeholder: Alta
- Motivo: La salute e la sicurezza dei clienti sono essenziali per prevenire rischi e garantire un servizio affidabile.

7. Etica e Trasparenza

- Mantenere elevati standard etici in tutte le operazioni aziendali, con trasparenza nelle pratiche di business e nella comunicazione con gli stakeholder.
- Importanza per l'azienda e gli stakeholder: Media
- Motivo: L'etica e la trasparenza sono cruciali per costruire fiducia e integrità nelle relazioni aziendali.

8. Sostenibilità dei Fornitori

- Collaborare con fornitori che adottano pratiche sostenibili e responsabili, assicurando che l'intera catena di fornitura rispetti i principi di sostenibilità.
- Importanza per l'azienda: Bassa
- Importanza per gli stakeholder: Media
- Motivo: La sostenibilità dei fornitori contribuisce a un impatto positivo lungo tutta la catena del valore.

9. Coinvolgimento della Comunità

- Contribuire al benessere delle comunità locali attraverso iniziative di responsabilità sociale e progetti di sviluppo sostenibile.
- Importanza per l'azienda: Bassa
- Importanza per gli stakeholder: Bassa
- Motivo: Il coinvolgimento della comunità rafforza i legami sociali e la reputazione aziendale.

10. Efficienza Operativa

- Ottimizzare i processi interni per migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi, mantenendo al contempo un elevato livello di servizio.
- Importanza per l'azienda: Alta
- Importanza per gli stakeholder: Media
- Motivo: L'efficienza operativa è cruciale per garantire la sostenibilità economica e la competitività

Un impegno concreto

Corporate Annual Report 2023

Ci impegniamo costantemente per garantire che i viaggi d'affari siano non solo efficienti e sicuri, ma anche sostenibili. Comprendiamo l'importanza della sostenibilità ambientale nel contesto odierno, dove ogni azione può fare la differenza. Per questo, abbiamo **sviluppato una serie di innovazioni volte a misurare e ridurre l'impatto ambientale delle trasferte di lavoro**, supportando le aziende nella redazione dei loro report di sostenibilità.



Strumenti di misurazione dell'impatto ambientale

Abbiamo introdotto avanzati strumenti di misurazione dell'impatto ambientale che consentono alle aziende di monitorare e valutare le emissioni di CO2 e altri impatti ecologici associati ai viaggi d'affari. I nostri strumenti includono:

Calcolatori di Emissioni di CO2:

- Utilizziamo, con i nostri strumenti di prenotazione online, algoritmi avanzati per calcolare con precisione le emissioni generate dai voli, ferrovie e dalle prenotazioni alberghiere. Questi calcolatori forniscono report dettagliati che aiutano a identificare le aree in cui è possibile ridurre le emissioni.

Report Personalizzati:

- Creiamo report personalizzati che includono analisi dettagliate delle emissioni e suggerimenti pratici per la riduzione dell'impatto ambientale.

Oltre a misurare l'impatto ambientale, supportiamo le aziende e le organizzazioni nell'implementazione di iniziative concrete per ridurre l'impatto delle trasferte di lavoro. Queste iniziative includono l'ottimizzazione degli itinerari di viaggio, la promozione di modalità di trasporto sostenibili, la formazione e le iniziative di sensibilizzazione.

Miglioramento della trasparenza e valorizzazione del Report di Sostenibilità

Le innovazioni introdotte da Alma Travel vanno oltre la semplice misurazione. Consentono alle aziende di arricchire i loro bilanci di sostenibilità con **dati accurati** e iniziative concrete. I nostri strumenti integrano perfettamente le informazioni ambientali nei processi di **rendicontazione aziendale**, evidenziando le aree di miglioramento e promuovendo azioni sostenibili.

Con Alma Travel, le aziende possono essere certe di adottare un **approccio trasparente e responsabile nella gestione** dei loro impatti ambientali, contribuendo attivamente alla protezione dell'ambiente e alla costruzione di un futuro sostenibile.

LE NOSTRE INIZIATIVE

Annual Report 2023

La nostra avventura verso un futuro più verde inizia con un'intuizione: capire che per contenere il nostro impatto ambientale dovevamo prima di tutto misurarlo.



MISURAZIONE E MIGLIORAMENTO DEI CONSUMI

Immaginate un momento di riflessione, dove ci siamo chiesti: **"Quanto consumiamo davvero e come possiamo migliorare?"** Da questa domanda è nata la nostra prima grande iniziativa. Abbiamo iniziato a misurare con precisione i nostri consumi energetici e delle risorse utilizzate. Non era solo un esercizio numerico; era la chiave per sbloccare una serie di miglioramenti annuali. Ogni anno, ci siamo prefissati obiettivi ambiziosi e abbiamo lavorato instancabilmente per raggiungerli. Un approccio che ci ha permesso di identificare le aree critiche e di ridurre significativamente i nostri consumi e le emissioni.

SOSTENIBILITÀ DELLE TRASFERTE AZIENDALI

La nostra missione per un futuro sostenibile non si è fermata qui. Sappiamo quanto le trasferte aziendali possano impattare sull'ambiente. Per questo, abbiamo **rivoluzionato le nostre policy di viaggio**. Immaginate i nostri dipendenti viaggiare in treno, godendo dei panorami senza contribuire alle emissioni di CO2. Per gli ultimi chilometri, dove il treno non arriva, abbiamo scelto veicoli elettrici. Questa scelta non solo riduce il nostro impatto ambientale, ma ispira anche altre aziende a seguire il nostro esempio.

COMPETENZE E CAPITALE UMANO

Il nostro primo investimento è stato nelle persone. Abbiamo dedicato il 20% delle nostre risorse allo sviluppo delle competenze del nostro personale. Nel 2023 abbiamo erogato 200 ore di formazione e nel 2024 prevediamo di arrivare a 280 ore. Attraverso la formazione continua e i programmi di sensibilizzazione, abbiamo **creato una cultura aziendale profondamente orientata alla sostenibilità**. Ogni dipendente di Alma Travel è diventato un ambasciatore del cambiamento, contribuendo attivamente alle nostre iniziative.

CONSULENZA AZIENDALE

Sapevamo che per affrontare le sfide ambientali avremmo avuto bisogno delle migliori competenze disponibili. Abbiamo quindi investito **un altro 20% delle nostre risorse in consulenza aziendale**. Collaborando con esperti di sostenibilità, abbiamo sviluppato strategie innovative e implementato le migliori pratiche del settore. Queste consulenze ci hanno fornito gli strumenti e le conoscenze necessarie per affrontare le sfide ambientali in modo responsabile e innovativo.

DIGITALIZZAZIONE

La digitalizzazione è stata la nostra mission per un futuro sostenibile. Investendo il **60% delle nostre risorse in tecnologie avanzate, abbiamo trasformato il modo in cui operiamo**. Con software di gestione ambientale e sistemi di monitoraggio delle emissioni, possiamo ottimizzare ogni aspetto delle nostre operazioni. Le piattaforme digitali ci hanno permesso di pianificare e gestire i viaggi in modo più efficiente.

I NOSTRI RISULTATI

Annual Report 2023

Anno dopo anno siamo orgogliosi dei risultati ottenuti grazie al nostro impegno costante verso la sostenibilità. Le nostre iniziative hanno portato a significative riduzioni dei consumi energetici e idrici, all'adozione di pratiche ecologiche e al miglioramento delle condizioni di lavoro per i nostri dipendenti.

I dati si riferiscono al confronto anno 2023 vs anno 2022.



ENERGIA ELETTRICA

Riduzione del Consumo: abbiamo ridotto del 5% il consumo di energia elettrica rispetto al 2022
 Fonti Rinnovabili: l'approvvigionamento energetico proviene esclusivamente da fonti rinnovabili certificate.
 Abbiamo, inoltre, implementato misure di risparmio energetico in tutte le aree comuni.

-5%



ACQUA

Riduzione del Consumo: abbiamo ridotto del 23% il consumo di acqua rispetto al 2022. Abbiamo promosso l'uso efficiente delle risorse idriche, riducendo gli sprechi e ottimizzando l'utilizzo dell'acqua in tutte le nostre operazioni.

-23%



RIFIUTI

Abbiamo implementato un sistema di differenziazione dei rifiuti e promosso le 5R (Rifiutare, Ridurre, Riutilizzare, Riciclare) per minimizzare l'impatto ambientale dei nostri scarti.
 La riduzione in percentuale è stata considerata prendendo i dati di acquisto delle risme di carta.

-25%



PARITÀ DI GENERE E DI TRATTAMENTO

Equità nel Lavoro: Il nostro team è composto dal 67% di lavoratrici donne e dal 33% di lavoratori uomini, riflettendo il nostro impegno verso la parità di genere e il trattamento equo.



PARI OPPORTUNITÀ

Abbiamo sviluppato politiche di pari opportunità e inclusione per tutti i dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo.



FORMAZIONE

Offriamo regolarmente corsi di formazione su sostenibilità, diritti umani e politiche anti-corrruzione, assicurando che tutti i dipendenti siano informati e preparati sulle tematiche più rilevanti.
 Nel 2023 abbiamo erogato 200 ore di formazione e nel 2024 prevediamo di arrivare a 280 ore

+ 50%

Dati di dettaglio dei consumi

anno 2022 e anno 2023

I dati sono riferiti agli effettivi consumi registrati dalle bollette

Energia Elettrica

Anno 2022
8616 KWh

Anno 2023
8171 KWh

DELTA Risparmio
-445 KWh

Acqua

Anno 2022
74 M3

Anno 2023
57 M3

DELTA Risparmio
-17 M3

Rifiuti

Anno 2022
20 Risme di carta acquistate

Anno 2023
15 Risme di carta acquistate

DELTA Risparmio
-5 risme di carta

Alcune note:

Grazie all'utilizzo di stampanti ad alta capacità, il consumo è rimasto invariato per il 2023 in 1 cartuccia di inchiostro per colore all'anno.

Alma Travel non consuma vetro nelle sue operazioni, e ogni collaboratore aziendale è stato provvisto di una borraccia per il consumo personale di acqua. Tale iniziativa ha permesso di eliminare il consumo di plastica già dal 2021.

Sistema di Gestione

Corporate Annual Report 2023

Alma Travel è impegnata nella gestione responsabile di impresa attraverso un sistema integrato che coinvolge tutte le aree aziendali. Si tratta di un sistema progettato per garantire che le nostre operations siano sostenibili, etiche e socialmente responsabili, rispondendo alle esigenze dei nostri stakeholder e contribuendo al benessere delle comunità in cui operiamo.



Coinvolgimento totale

Il nostro sistema di gestione responsabile di impresa coinvolge tutte le aree e la struttura aziendale. Dalla direzione generale ai singoli dipartimenti, ogni membro del nostro team è parte integrante del nostro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Questa inclusività garantisce che le politiche e le pratiche aziendali siano applicate in modo coerente e che tutti i dipendenti siano allineati con i nostri obiettivi strategici.

Azioni di Monitoraggio e Valutazione:

Ogni anno, conduciamo un assessment dettagliato per rivedere i nostri obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale. Il processo ci permette di valutare i progressi raggiunti, identificare le aree di miglioramento e stabilire nuovi obiettivi per l'anno successivo. Grazie a questo approccio sistematico, vogliamo **migliorare costantemente il nostro rating** e a garantire che le nostre azioni siano sempre allineate con le migliori pratiche del settore.

Formazione continua, la chiave del nostro successo

Uno degli aspetti più importanti del nostro impegno verso la responsabilità sociale è la formazione continua dei nostri lavoratori. Alma Travel offre regolarmente corsi di aggiornamento e formazione su diverse tematiche cruciali, tra cui formazione sulla sicurezza e sul primo soccorso, così come sulle nuove tecnologie con corsi specialistici per sviluppare le competenze necessarie per utilizzare le tecnologie più recenti e migliorare l'efficienza delle nostre operazioni.

Per garantire la precisione e l'imparzialità dei nostri dati, Alma Travel affida la valutazione dei propri obiettivi di sostenibilità a una **società esterna specializzata**. Ogni anno, questa società conduce un assessment dettagliato delle nostre pratiche e performance, fornendo una valutazione indipendente che ci aiuta a identificare aree di miglioramento e a stabilire nuovi obiettivi per l'anno successivo.

GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI

Annual Report 2023

La sostenibilità e l'etica aziendale non si limitano alle nostre operazioni interne, ma si estendono anche ai nostri fornitori. Per questo motivo, abbiamo implementato un sistema di gestione responsabile dei fornitori, basato su un codice etico rigoroso, incentivi per pratiche sostenibili e una stretta collaborazione per migliorare continuamente le performance di sostenibilità.



CODICE ETICO

Tutti i nostri fornitori devono aderire a un codice etico rigoroso, che stabilisce standard elevati in materia di diritti umani, condizioni di lavoro, impatto ambientale e trasparenza. Attraverso audit regolari e verifiche di conformità, garantiamo che i nostri fornitori mantengano questi standard in tutte le loro operazioni. Il codice etico è disponibile sul sito Almatravel.it

PRATICHE SOSTENIBILI

Per incentivare i fornitori ad adottare pratiche sostenibili, abbiamo introdotto un programma di incentivi che premia i fornitori che dimostrano un impegno concreto nella riduzione dell'impatto ambientale, nell'uso efficiente delle risorse e nella promozione di condizioni di lavoro eque. Gli incentivi possono includere contratti a lungo termine, condizioni di pagamento favorevoli, creando così un ambiente competitivo positivo che spinge tutti i fornitori a migliorare le loro pratiche di sostenibilità.

COLLABORAZIONE ATTIVA

Collaboriamo attivamente con i fornitori per migliorare le performance di sostenibilità e lo facciamo attraverso un dialogo continuo e costruttivo per identificare insieme aree di miglioramento e sviluppare soluzioni innovative. Organizziamo workshop e incontri periodici per condividere le migliori pratiche che ci consentono di creare una catena di fornitura più responsabile e resiliente. Questo approccio non solo migliora le performance di sostenibilità dei nostri fornitori, ma rafforza anche la nostra reputazione come azienda responsabile e sostenibile.

GLI SDGS DI ALMA TRAVEL

Annual Report 2023

Il nostro impegno verso i principi ESG (Environmental, Social, Governance) non è solo una componente fondamentale delle nostre operazioni attuali, ma rappresenta anche una promessa per il futuro. La sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e la governance trasparente sono pilastri che guidano le nostre strategie a lungo termine.



MONITORAGGIO DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

Continueremo a migliorare e perfezionare il nostro sistema avanzato di monitoraggio dell'impronta di carbonio. Questo sistema, già in uso per tracciare le emissioni di CO2 delle nostre operazioni e dei viaggi d'affari dei nostri clienti, sarà costantemente aggiornato con le ultime tecnologie e metodologie. Il nostro obiettivo è fornire dati sempre più precisi e dettagliati per identificare nuove opportunità di riduzione dell'impatto ambientale.

COMPENSARE LE EMISSIONI RIMANENTI

Il nostro impegno per un bilancio netto di zero emissioni continuerà ad essere una priorità. Espanderemo i nostri progetti di compensazione delle emissioni, collaborando con iniziative globali di riforestazione, energie rinnovabili e conservazione delle risorse naturali. Ci assicuriamo che tutti i progetti di compensazione siano certificati e abbiano un impatto positivo duraturo sull'ambiente.

SENSIBILIZZAZIONE CONTINUA

L'educazione e la sensibilizzazione rimarranno al centro del nostro approccio ESG. Intensificheremo i nostri sforzi per fornire formazione continua e aggiornamenti sui temi della sostenibilità ai nostri clienti e fornitori. Vogliamo ispirare una comunità più ampia a seguire il nostro esempio e ad adottare pratiche sostenibili.



CERTIFICATION

ESG-SDGs Rating:2022©
ESG RATING: AA-

N.0102/2020
ALMA TRAVEL S.R.L.

I nostri successi

Corporate Annual Report 2023

Il nostro impegno verso i principi ESG (Environmental, Social, Governance) si traduce in azioni concrete che contribuiscono agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.



GARANTIRE LA SALUBRITÀ E SICUREZZA DEI SERVIZI

Ci impegniamo a garantire la salubrità e la sicurezza dei servizi offerti ai nostri consumatori. Un impegno che si traduce nell'introduzione di **soluzioni adeguate che riducono l'impatto ambientale** delle nostre attività e minimizzano l'uso di prodotti inquinanti. Abbiamo inoltre implementato misure per ridurre significativamente l'impatto ambientale delle nostre operazioni con l'uso di materiali sostenibili, la riduzione degli sprechi e l'adozione di pratiche aziendali ecologiche. Costantemente investiamo in innovazione per sviluppare tecnologie nuove che abbiano un impatto positivo sui nostri stakeholder e migliorino la qualità dei nostri servizi, garantendo al contempo la sostenibilità ambientale.

75.9%

Alma Travel ha ottenuto un punteggio elevatissimo nell'SDG 3, con un valore del 75,9%. Questo risultato testimonia il nostro impegno verso la salute e il benessere dei nostri consumatori e l'ambiente

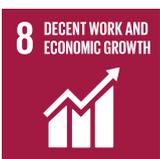


UGUAGLIANZA DI GENERE

Abbiamo definito politiche aziendali che includono la dimensione di genere, promuovendo l'uguaglianza e l'integrazione come valori fondamentali della nostra cultura aziendale. Queste politiche assicurano che ogni dipendente, indipendentemente dal genere, abbia pari opportunità di crescita e sviluppo professionale. Le nostre iniziative promuovono attivamente l'integrazione e l'inclusione, creando un ambiente di lavoro diversificato e rispettoso. Con programmi di sensibilizzazione e di formazione enfatizziamo l'importanza dell'uguaglianza di genere e del rispetto reciproco.

62.4%

Alma Travel ha ottenuto un punteggio significativo nell'SDG 5, con un valore del 62,4%. Questo riconoscimento dimostra il nostro impegno continuo verso l'uguaglianza di genere e la creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo.



LAVORO DIGNITOSO

Ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro dignitose per tutti i nostri impiegati con la promozione di politiche che supportano il benessere dei dipendenti, la sicurezza sul lavoro e il rispetto dei diritti umani. Crediamo che un ambiente di lavoro positivo e inclusivo sia essenziale per la crescita economica sostenibile e per il successo a lungo termine della nostra azienda.

67.4%

Grazie a queste iniziative, Alma Travel ha ottenuto un punteggio elevato nell'SDG 8, con un valore del 67,4%.

I nostri successi

Corporate Annual Report 2023



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Alma Travel ha scelto di incentivare l'utilizzo di energie rinnovabili nel modello aziendale e di orientarsi verso processi produttivi "puliti", riducendo al minimo la contaminazione atmosferica, idrica e del terreno. Inoltre, ci impegniamo a contrastare l'impiego di elementi contenenti sostanze tossiche.

Queste iniziative non solo migliorano la sostenibilità delle nostre operazioni, ma contribuiscono anche a proteggere l'ambiente e a promuovere la salute e il benessere delle comunità in cui operiamo.

76.1%

Grazie a questo approccio, Alma Travel ha ottenuto un punteggio elevatissimo nell'SDG 12, con un valore del 76,1%.



AGIRE PER IL CLIMA

Ridurre e misurare le emissioni di CO₂, stabilendo strategie di riduzione delle emissioni e investendo in tecnologie sostenibili e meno intensive nell'emissione di CO₂ sono i nostri primari impegni, che riflette la nostra dedizione a combattere il cambiamento climatico e a minimizzare il nostro impatto ambientale. Abbiamo implementato un sistema avanzato per la misurazione delle emissioni di CO₂ e stiamo investendo continuamente in tecnologie innovative che ci aiutano a ridurre le emissioni di CO₂. Queste tecnologie migliorano inoltre la nostra efficienza operativa.

73.7%

Il punteggio ottenuto sottolinea il nostro impegno nella lotta contro il cambiamento climatico e dimostra la nostra capacità di implementare soluzioni efficaci per ridurre le emissioni di CO₂.



LA VITA SULLA TERRA

L'impegno per una gestione sostenibile delle risorse naturali (acqua, aria, suolo) nell'ambito dei processi aziendali include l'adozione di pratiche che minimizzano l'impatto negativo sull'ambiente, e garantiscono che le nostre operazioni siano in armonia con l'ambiente circostante. Attraverso iniziative come la riduzione dei consumi, il riciclo e l'uso di materiali ecologici, ci sforziamo di preservare e proteggere gli ecosistemi terrestri. La nostra dedizione a sostenere la biodiversità e a contribuire alla salute del pianeta è elevata.

78.8%

Una gestione sostenibile delle risorse naturali (nell'ambito dei processi aziendali) ha permesso di ottenere l'SDG 15 con un valore elevatissimo: 78,8 %.

I nostri successi

Corporate Annual Report 2023



PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

Le normative nazionali variano da paese a paese e coprono una vasta gamma di aree, tra cui la protezione dei diritti umani, la governance aziendale, la trasparenza e l'anticorruzione. Alma Travel si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti pertinenti nei paesi in cui opera, assicurando che le pratiche siano conformi agli standard legali e contribuiscano positivamente alle comunità locali.

89.5%

La nostra adesione a standard elevati e la nostra attenzione alla sostenibilità ambientale ci hanno permesso di ottenere un valore elevatissimo nell'SDG 16: 89,5%.



I nostri successi

Corporate Annual Report 2023

Oltre a rispettare le normative nazionali, Alma Travel si impegna a conformarsi al **diritto internazionale in materia di diritti umani**. Questo include l'adesione a convenzioni internazionali, trattati e linee guida che proteggono i diritti fondamentali delle persone. Il nostro impegno si estende alle operazioni dirette della nostra azienda e si riflette nelle pratiche adottate dai nostri fornitori e partner commerciali.

Governance Aziendale

Adottiamo pratiche di governance aziendale trasparenti e responsabili.

- **Trasparenza nelle Operazioni:** forniamo informazioni chiare e accessibili sulle nostre operazioni, decisioni e politiche aziendali.
- **Responsabilità e Controllo:** implementiamo meccanismi di controllo interno per garantire che le nostre operazioni siano conformi alle normative e agli standard etici.
- **Partecipazione degli Stakeholder:** coinvolgiamo attivamente i nostri stakeholder nei processi decisionali, garantendo che le loro voci siano ascoltate e rispettate.

Prevenzione della Corruzione

La prevenzione della corruzione è un aspetto fondamentale del nostro impegno verso l'SDG 16. Alma Travel adotta misure rigorose per prevenire e contrastare la corruzione in tutte le sue forme.

- **Codice Etico:** abbiamo sviluppato un codice etico che stabilisce standard chiari per il comportamento dei dipendenti e dei fornitori.
- **Formazione Anticorruzione:** offriamo programmi di formazione continua ai nostri dipendenti per sensibilizzarli sui rischi della corruzione e sulle migliori pratiche per prevenirla.
- **Monitoraggio e Verifica:** eseguiamo regolarmente audit e verifiche per assicurare che le nostre pratiche siano conformi alle politiche anticorruzione.

Codice di Condotta per i Fornitori

- Alma Travel ha sviluppato un codice di condotta per i fornitori che stabilisce standard elevati in materia di diritti umani, protezione ambientale e responsabilità sociale.

Impegno alla Miglioramento Continuo

Impegnati in un processo di miglioramento continuo per elevare gli standard di governance aziendale e responsabilità sociale nelle nostre operazioni e lungo la nostra catena di approvvigionamento attraverso:

- **Formazione e Sviluppo:** offriamo programmi di formazione continua ai nostri dipendenti e fornitori per promuovere le migliori pratiche in materia di governance e diritti umani.
- **Innovazione e Tecnologia:** investiamo in tecnologie innovative che migliorano la trasparenza e l'efficienza delle nostre operazioni.
- **Collaborazione e Partnership:** collaboriamo con organizzazioni e altre aziende per condividere conoscenze e sviluppare soluzioni sostenibili.

DATI DIPENDENTI

Annual Report 2023

Alma Travel pone le persone al centro della sua strategia aziendale, riconoscendo che il successo dell'azienda dipende direttamente dal benessere, dalla motivazione e dalle competenze del proprio personale.

Il nostro team è composto da 8 professionisti e un amministratore. La composizione dei dipendenti è 33% uomini e 67% donne. L'età media dei professionisti è di 50 anni.



Ore di lavoro e le nuove assunzioni

Nel 2023, le ore lavorate dai dipendenti di Alma Travel hanno raggiunto un totale di 14.720 ore, un aumento rispetto alle 11.040 ore del 2022. Questo incremento è dovuto all'assunzione di due nuove persone a tempo indeterminato nel corso dell'anno, in risposta alla crescente domanda di servizi e all'espansione delle nostre attività.

Smartworking: Flessibilità e Fiducia

Alma Travel adotta un approccio libero allo smartworking, che permette ai dipendenti di organizzare il proprio lavoro in maniera flessibile, a condizione che siano sempre presenti almeno tre persone in ufficio. Questo modello è basato sulla fiducia reciproca, sul coordinamento efficace e sulla responsabilità individuale. Ogni dipendente ha la possibilità di gestire il proprio tempo in autonomia, garantendo però una continuità operativa che rispetti gli impegni aziendali e le esigenze dei clienti.

Per facilitare questo approccio, abbiamo investito in tecnologie avanzate che permettono ai dipendenti di lavorare in remoto in maniera efficiente e sicura, assicurando al contempo un elevato livello di coordinamento tra team e dipartimenti.

Sicurezza sul Lavoro e Welfare Aziendale

La sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta per Alma Travel. Siamo orgogliosi di poter affermare che nel 2022 e nel 2023 il numero di infortuni sul luogo di lavoro è stato pari a zero. Alma Travel rispetta rigorosamente tutte le normative in materia di sicurezza sul lavoro e offre una formazione continua ai dipendenti sui sistemi di protezione previsti dalla legislazione. Inoltre, Alma Travel offre a tutti i dipendenti buoni pasto, contribuendo così al loro benessere e incentivando un ambiente di lavoro positivo.

PROGRESSI 2024

Annual Report 2023

Il 2024 rappresenta un anno cruciale per Alma Travel, caratterizzato da una serie di iniziative strategiche volte a migliorare l'efficienza operativa, rafforzare ulteriormente la formazione del personale e l'attenzione verso la sostenibilità. Di seguito sono delineati i principali obiettivi e progressi che ci attendono:



IMPLEMENTAZIONI TECNOLOGICHE

Nel 2024, Alma Travel introdurrà nuove implementazioni tecnologiche per ottimizzare i processi interni, migliorando l'efficienza operativa e riducendo l'impatto ambientale. L'automazione dei processi chiave e l'uso di tecnologie digitali avanzate consentiranno di diminuire il consumo di risorse materiali e ridurre i tempi operativi, contribuendo a un utilizzo più sostenibile delle risorse. Questo intervento si allinea alla nostra visione di un ciclo di lavoro più snello ed ecologicamente responsabile, garantendo al contempo una qualità elevata del servizio per i clienti.

FORMAZIONE CONTINUA

L'aggiornamento delle competenze dei nostri dipendenti è essenziale per affrontare le sfide di un mercato sempre più orientato alla sostenibilità e all'efficienza operativa. Ecco i principali corsi previsti:

- Corsi su strumenti Office. L'obiettivo è un uso ottimizzato degli strumenti digitali.
- Corsi sull'Intelligenza Artificiale. L'introduzione di tecnologie basate su AI consentirà di sviluppare processi decisionali più veloci e accurati, con il potenziale di ridurre i costi operativi e, di conseguenza, l'impatto ambientale legato a operazioni manuali o inefficienti.

MANTENIMENTO DEL RATING ESG

Nel 2024, continueremo a mantenere e rafforzare il nostro rating ESG, attraverso un attento monitoraggio delle pratiche aziendali. Questo non solo garantisce una solida reputazione aziendale e una governance etica, ma ci aiuta anche a soddisfare le aspettative crescenti di clienti e fornitori, che sempre più premiano le aziende con solide credenziali in materia di sostenibilità. Il mantenimento di alti standard ESG dimostra l'impegno di Alma Travel nel ridurre le emissioni, promuovere il benessere sociale e garantire una governance trasparente e responsabile.

CONTATTI

Annual Report 2023

Per qualsiasi ulteriore informazione o approfondimento sui temi trattati in questo report di sostenibilità, vi invitiamo a contattarci. Il nostro team è a disposizione per fornire dettagli e supporto sulle nostre iniziative e impegni.

TELEFONO:

Tel +39 068546843

WEBSITE :

www.almatravel.it

INDIRIZZO:

Via Salaria, 205/207 – 00198 Roma

EMAIL:

E-mail: info@almatravel.it



AlmaTravel

DAL 1972